



SİGORTA BROKERLERİ DERNEĞİ

ASSOCIATION OF INSURANCE BROKERS TURKEY

16 OCAK 2012 / SAYI 13

e-gazete

www.sbd.org.tr

Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği web sayfasından yayınlanan 2011 yılı Kasım ayı istatistiklerine göre;

1- Brokerlerin toplam prim üretimi içerisindeki payı hayat dışı yüzde 11,10, hayat yüzde 0,55 ve genel toplamda yüzde 9,37 olarak gerçekleşmiştir.
2- Brokerlerin ürettiği primlerin en yüksek olduğu üç sigorta şirketi ve toplam brokerler prim üretimi (1.420.407.284 TL) içindeki payları; Anadolu Sigorta 212.050.248TL (yüzde 14,9), Allianz Sigorta

2011 YILI KASIM AYI İSTATİSTİKLERİNE GÖRE BROKERLER ANALİZİ

137.709.915TL (yüzde 9,7) ve Axa Sigorta 111.264.001TL (yüzde 7,8).
3- Brokerlerin ürettiği primlerin en yüksek olduğu üç sigorta şirketinin bu üretim içerisindeki broker payları; Anadolu Sigorta 212.050.248TL (yüzde 12,9), Allianz Sigorta 137.709.915TL (yüzde 13,7) ve Axa Sigorta 111.264.001TL (yüzde 6,4).
4- Brokerlerin prim payının en yüksek

olduğu ilk on sigorta şirketi; Ace Europe yüzde 80,0, Atradius yüzde 76,4, Acıbadem Sağlık ve Hayat yüzde 51,8, Mapfre Genel Yaşam Sigorta yüzde 40,5, Coface Sigorta yüzde 39,9, Chartis Sigorta yüzde 33,7, Euler Hermes Sigorta yüzde 23,2, Mapfre Genel Sigorta yüzde 20,7, Ray Sigorta yüzde 17,4, Generali Sigorta yüzde 17,3.
5- Satış kanalı olarak prim üretiminde brokerlerin en yüksek paya sahip olduğu ilk üç brans; Emniyeti Suistimal yüzde 55,0, Kredi Sigortası yüzde 39,6 ve Finansal Kayıplar yüzde 30,1.

2012 kârlılık açısından iyi bir yıl olacak

2011 yılında kârsızlıkta sektör olarak dibe vurduklarını belirten TSRŞB Başkanı Mustafa Su, "Bazı arkadaşlar 2012 yılına yönelik kötümser ama ben biraz daha iyimserim. Bu yıl kârlılıkta artış olacağını düşünüyorum" dedi.



Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği (TSRŞB) Başkanı ve Anadolu Sigorta Genel Müdürü Mustafa Su, yeni yılın sektör açısından olumlu geçeceğini öngördü. "2012 yılına yönelik bazı arkadaşlar kötümser ama ben biraz daha iyimserim" diyen Su, "Kârlılık daha iyi olacak gibi. Prim artışı biraz düşebilir belki. Tüm çevrelerin ekonomiye yönelik uyarılar olduğunu ve bizim işimizin de ekonomiye endeksli olduğu düşünülürse prim artışında biraz gerileme olabilir. Ama kârlılıkta artış olacağını düşünüyorum. 2011 yılında kârsızlıkta sektör olarak dibe vurduk. Ciddi bir patlama değil belki ama biraz daha iyi bir yıl olacağını bekliyorum" şeklinde konuştu.

2011 yılının 10 aylık sonuçlarına göre sektörde prim üretiminin yüzde 23'e yakın artışla 13,9 milyar TL'ye ulaştığını belirten Mustafa Su, toplam primin 11,6 milyar TL'si elementerden, 2,3 milyar TL'sinin de hayat sigortalarından geldiğini söyledi. "2010 yılında hayat bransı daha fazla büyüdü ve bu enteresan bir sonuç diyen

Su sözlerini şöyle sürdürdü: "Elementer alan yüzde 21,4 büyürken, hayat 28,5 büyüdü. Sektörde önemli bir gelişme de eskiden trafikte kaza geçirenlerin tedavi giderlerini biz karşılıyorduk fakat artık tedavi masraflarını SGK üstlendi. Bu konumda ki sorunluluğumuz kanunen ortadan kalktı ama bundan hoşnut değiliz. Çünkü bazı hukuki görüşlere göre sorumluluğumuz devam ediyor. Uluslar arası anlaşmalar göre bazı sorumluluklarımız sürüyor. Bu konuda vatandaşın da kafası karışık. Yönetmeliğin iptaline yönelik Birlik nezdinde

girişimlerimiz oldu ve yargıya başvurduk. Şu anda bu konuda sigortacılık yaptırılmıyor. Biz tahsilat ajanı değiliz."

Teknik karşılıklar vergi matrahından düşürülmeli

Hazine'nin düzenlemeleri değişen Mustafa Su, sunları söyledi: "Hep bu düzenleme olmasa böyle olurdu şöyle olurdu gibi yorumları ortaya çıkıyor. AB'ye uyum ve Solvency II'ye Türk sigorta sektörü olan uyum sağladık hatta daha sert bir uyum sağladık diye düşünüyorum. Bu sertlik konusunda ise bazı yumuşamalar yapılabilir diye düşünüyorum. Yeni getirilen karşılıkların vergi mevzuatı karşısındaki durumu söz konusu ve burada hala beklediğimiz düzenleme yapılmadı. Tek beklediğimiz, sigortacılık konusunda teknik karşılıkların tamamı vergi matrahından indirilmesi ve bu böyle olursa, bundan sonra da ayrılacak karşılıklar ismen kapsama girecek. Ama her karşılığı ismen belirtmeye kalktınız mı, Gelir İdaresi bu ismen belirtilenler arasında değil diyerek bunu vergiden indiremezsin diyor. Öyle bir zorluk varlık. Kârlılık açısından en önemli konulardan biri bu. Bu karmaşa mantığa

Prim artışında gerileme yaşanabilir

Yeni yıla yönelik beklentilerini de açıklayan Mustafa Su şöyle konuştu: "Yeni yıla yönelik bazı arkadaşlar kötümser ama ben biraz daha iyimserim. Kârlılık daha iyi olacak gibi. Belki prim artışı biraz düşebilir. Tüm çevrelerin ekonomiye yönelik uyarılar olduğunu düşünürsek ki, kriz akut bir şeydir ama artık tüm dünyada kronik hale geldi gibi. Bizim işimizin de ekonomiye endeksli olduğu düşünülürse prim artışında biraz gerileme olabilir. Ama kârlılıkta artış olacağını düşünüyorum. Çünkü sektör olarak 2010 yılında dibe vurduk. Ciddi bir patlama değil belki ama biraz daha iyi bir yıl olacağını bekliyorum."

fazla dersek, normlarına kriterlerine ulaşmaya çalıştığımız AB'ye göre fazla ise fazladır, onlara eşit ise eşittir. Ama AB'de şirketler uzun yıllardır bu standartlarda çalıştıkları için, bizde belki bu durum biraz daha yavaş yavaş olabilir.

Fakat şunu söylemem gerek yapılan şeylerin tamamı doğru ve bu düzenlemelerin doğru olduğu konusunda herkes hemfikir ve şirketlerimiz bu duruma kendilerini adapte etmeli. Fakat bu biraz daha alıştırma alıştırma mı yapıldı diye düşünüyorum. Çünkü birçok şey bir araya geldi. Ekonomik kriz, faizlerin gerilemesi, rekabet hep vardı

ters. Bu konunun bir an önce düzenlenmesi lazım."

Karşılık düzenlemesi bilançoları yıprattı

Genelden bakınca Hazine'nin düzenlemeleri yumuşatma değil ama, AB'ye yönelik yumuşama yapabileceğini söyleyen Mustafa Su, "Bu durum bu yılın rakamlarına yansıtacaktır ama 2012'ye daha fazla yansıyacaktır. Çok karşılık ayırdığımız ortada. Neye göre

zaten ve bunların üstüne karşılık düzenlemesi eklenmesi bilançoların üzerinde yıpratıcı oldu" diye konuştu. Mustafa Su, Hazine'den öncelikli beklentilerinin sektördeki fiyat eksikliği rekabet ortamına dur diyecek yasal düzenlemelerin uygulanmasına destek olması olduğunu, bu kapsamda da yeni Sigorta Acenteleri Yönetmeliği Taslağı'nın hayata geçirilmesini beklediklerinin altını çizdi.

Teknik kârın önemi öne çıktı

Sektörde en çok tartışılan teknik kârlılık konusuna değinen Mustafa Su, "Bu konu her zaman önemliydi. Herkes yaptığı işten kâr elde etmek ister. Sigortacılıkta ölçü teknik kârlılıktır. Bütün olarak bakıldığında ise bileşik rasyodur. Yani hasar prim oranı artı masraf oranı. Bu oran yüzde 100'ün altındaysa para kazanıyor, üstündeyse kaybediyorsunuz. Eskiden mali kârlar nedeniyle kârli bilançolar açıklanabiliyordu ve teknik kârlılığın düşük seviyelerde olması bunun durum olmadığı için teknik kârın önemi öne çıktı.

Şirketlerin masraf konusundaki maliyetlerini gözden geçirip azaltmaya çalışması, mükerrer yapılan işleri önleyerek, operasyon giderlerini azaltması, merkezileştirme suretiyle teknolojiyi kullanarak bunları belli bile seviyeye çekmesi, bir de üstlenilen risklerde alınması gereken fiyatları alınması artık önemli olan taraf. Biz fiyat tartışmalarının dışına çıkarak bizim fiyatımız budur diyebilmeye çalışıyoruz. Fiyatlamaya yapımız teknik kâr elde edecek şekilde büyük ölçüde değişecek. **Yakup Sayar / DÜNYA**

Sigortacılık çıraklık eğitiminden çıkarıldı

Kamu kurumlarının yanı sıra TOBB, TESK gibi sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin yer aldığı ve mesleki eğitim şartlarını düzenleyen mesleki eğitim kurulu son toplantısında, sigortacılık sektörü çıraklık eğitimi kapsamından çıkarıldı. Yeni dönemde yenilenebilir enerji kaynakları ile hayvan yetiştiriciliği çıraklık eğitimi kapsamına alındı. Halen 2-4 yıl olan çıraklık eğitiminde, çalışanlar ve işyerleri açısından yararlı olacağı gerekçesiyle, alt sınırın 1 yıla indirilmesi konusunda çalışma yapılması kararlaştırıldı. Taşımali eğitim kapsamında faaliyet gösteren bölgelerde çırak öğrencilerin de şehir merkezlerine taşınmasına karar verilirken, yeni yürürlüğe giren yapılarda yetki belgeli ustalar hakkında yetkili belgelendirme yapılması istendiği toplantıda, sigortacılık mesleğinin çıraklık eğitimi uygulamaya kapsamından kademeli olarak çıkarılmasına ve ocak ayından itibaren bu dala çırak öğrenci alınmamasına karar verildi. Yeni dönemde rüzgar ve güneş enerjisi sistemleri, büyükbaş-küçükbaş hayvan ve kanatlı hayvan yetiştiriciliği dallarında eğitim verilecek.

EIOPA: Euro krizi Solvency II'ye ihtiyacı gözler önüne serdi

Avrupa Sigorta ve Mesleki Emeklilik Otoritesi (EIOPA) Yönetim Kurulu Üyesi Carlos Montalvo, Euro bölgesindeki finansal belirsizliğin Solvency II'ye duyulan ihtiyacı gözler önüne serdiğini söyledi. Montalvo "Kriz, Solvency II gibi bir sisteme ihtiyacımız olduğunu göstermiştir. Solvency II son yıllarda ortaya çıkan problemleri kontrol altında tutmak ve sigorta sektörüne risklerini daha iyi anlamak ve pratiklerini geliştirmek için teşvikler yaratacak bir denetim sistemi getirir" şeklinde konuştu. Böyle bir yaklaşımın hem sigorta şirketlerinin hem de tüketicilerin yararına olacağını kaydeden Montalvo,

EIOPA olarak, 2013'deki aşamalı dönemden sonra, Solvency II'nin 1 Ocak 2014'de üye ülkelerde tamamen uygulamaya geçeceğini beklediklerini açıkladı. Avrupa Birliği üye ülkelerinin 2012 sonuna kadar konu ile ilgili kendi yasalarını çıkarmaları gerektiğini vurgulayan Montalvo, "EIOPA denetleyici görevini yapmaya hazır. Ben sigorta sektörünün gelecek rejimin talepleri ile ortaklaşacağından şüphe duymuyorum. Sigortacılar, Solvency II'nin yararlarını ve riske dayalı denetimini kabul ettiler. Bu yüzden olabildiğince çabuk bundan yararlanmak istiyorlar" dedi. **BestWire Services**

Yeni TTK şirketleri şeffaflaştırıyor

5 yıllık Türk Ticaret Kanunu 1 Temmuz 2012'de değişiyor. Yeni kanunda 210 yeni madde bulunuyor. Ticaret hayatına birçok yeni kapı açan kanunun getirildikleri arasında şirketlerin iç işleyişlerini ve rekabet güçlerini etkileyecek olumsuz maddeler de bulunuyor. Türkiye'de şirketlerin yüzde 90'ını küçük ve orta boy olarak ifade edilen aile şirketleri oluşturuyor. Ancak yeni TTK ile başta "şeffaflık" adıyla getirilen ve birçok bilginin internet sitesinde yayımlanmasını zorunlu kılan

hükümler ile şirketlerin ek harcama yapmalarını sağlayacak olan hükümler şimdiden tepki toplamaya başladı. Her şeyden önce şirketlerin kanunun uygulanacağı tarihe kadar öngörülen şartları yerine getiremeyeceği dile getiriliyor. Yeni kanunda "aile şirketlerinde yönetim kurulu ortakları ne kadar maaş alıyor, şirketin kazancı nedir, şirket nereye gider ve ne yapar, nereden gelir elde eder" gibi bilgiler yayımlanacak. Bu bilgiler şirket bilançoları, dönem ara bilançoları, özel bilançolarının yayımı ile sağlanacak. Ayrıca sitede yayımlanan bilgilerde bir değişiklik yapılırsa, değişikliğe ilişkin olarak işlem tekrarlanacak. İnternet sitesine konulan bir içerik, üzerinde bulunan tarihten itibaren en az altı ay süreyle internet sitesinde kalacak; aksi halde konulmamış sayılacak.

Sektör 10 ayda yüzde 22,5 büyüdü

Türk sigorta sektörü 2011'in ilk 10 ayında yüzde 22,5 büyüdü. Avrupa'daki kriz ve ekonominin daralacak olması nedeniyle sektörde büyüme hızının bu yıl yüzde 15'in altına gerilemesi bekleniyor.

Türkiye ekonomisindeki olağanüstü büyüme rüzgarını arkasına alan Türk sigorta sektörü, 2011 yılında başarılı bir performans sergiledi. Yılın ilk 10 ayında sektör, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,5 büyüdü. Enflasyonun üretici fiyatlarında (ÜFE) yüzde 11,48 olduğu göz önüne alındığında, sektörde reel büyüme ise yaklaşık yüzde 10 olarak gerçekleşti. Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği'nin (TSRŞB) verilerine göre 2011 yılının ocak-ekim döneminde hayat dışı (elementer) branşta büyüme yüzde 21,42 olurken, hayat branşında prim üretimindeki artış ise yüzde 28,56 olarak gerçekleşti. 2012'de Avrupa'daki ekonomik krizin etkileri ve Türk ekonomisinin daralacak olması nedeniyle

sektörde büyüme hızının yüzde 15'in altına gerilemesi bekleniyor.

Motor bransı lokomotif

Sektörde ilk 10 aydaki büyüme verileri brans bazında incelendiğinde kara araçları (kasko) ve kara araçları sorumluluk (trafik) branslarından oluşan "motor" bransının, hayat dışı bransın lokomotifi olduğu dikkat çekiyor. Ocak-ekim döneminde kasko, yüzde 21,48 trafik bransı ise yüzde 16,19 büyüme kaydetti. Her iki bransın toplam pastadan aldıkları payın yaklaşık yüzde 40 olduğu dikkate alındığında iki branşa prim üretimindeki artışın, sektörün genel büyümesi üzerinde



de büyük etkisi oluyor. Ocak-ekim döneminde toplam prim üretimi içinde yüzde 10'un üzerinde payı olan branslardan "hastalık-sağlık" yüzde 19,19, yangın ve doğal afetler ise yüzde 16,21 büyümeyle dikkat çekiyor. Sigorta sektöründe 2011 yılında prim üretimindeki ciddi artışın sırrı ise Türk ekonomisindeki hızlı büyüme. İlk 9 ayda yüzde 9,6 büyüyün ve Çin'in ardından dünyada en hızlı büyüyen ikinci ekonomi unvanına sahip Türk ekonomisi, sigorta sektöründeki prim üretimi artışta da etkili oluyor. Ayrıca, ekonomideki büyümeye paralel olarak iç talepteki canlılık ve otomobil satışlarının artmasının da motor sigortalardaki büyüme de önemli bir rol oynadığı gözleniyor. 2011 yılı ilk 10 aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30,71 artışla 1 milyar 579,9 milyon TL prim üreten Axa Sigorta hayat dışı branşta lider du-

rumda. Axa'yı, prim üretimi yüzde 34,68 artışla 1 milyar 509,7 milyon TL'ye yükselen Anadolu Sigorta izliyor. Sektörde 10 aylık dönemde Axa yüzde 13,54, Anadolu Sigorta ise yüzde 12,94 pazar payına sahip bulunuyor.

Büyüme kriz öncesi seviyede

TSRŞB tarafından yılın tamamına ilişkin veriler henüz açıklanmamasına karşın, sektörün 2011'de nominal olarak yüzde 20'nin üzerinde büyümesi bekleniyor. Böylece, Türk sigorta sektöründe büyüme hızı, bir anlamda 2007-2008 küresel kriz öncesine döndü. Kriz öncesi 2006 yılında toplam prim üretimi yüzde 21 artan sigorta sektöründe büyüme hızı 2007'de ABD'de başlayan ve giderek tüm dünyaya yayılan küresel finans krizi ve Türkiye ekonomisindeki durgunluğun etkisiyle söz konusu yoldan itibaren düşmeye başladı ve 2009'da yüzde 5,5'a kadar geriledi. Son 2 yıldır yeniden kayda değer büyüme rakamlarını yakalayan sektör, 2010 yılında da yüzde 13,6 büyüdü. **Alp SÜER**

e-gazete SBD tarafından

SİGORTA MEDIA

'ya hazırlanmıştır

info@sigortamedia.com

T: 0216 326 83 20

Abone olmak için: info@sigortamedia.com

Aboneliğinizi iptal ettirmek için: info@sigortamedia.com